



El Fondo de Innovación 100.000 Strong in the Americas es una colaboración dinámica de los sectores público y privado entre el Departamento de Estado de los Estados Unidos, Partners of the Americas, NAFSA: Association of International Educators, corporaciones, fundaciones, gobiernos regionales, y embajadas de los Estados Unidos. Trabajando juntos para inspirar a las instituciones de educación superior y la comunidad académica para crear equipo con otras instituciones de educación superior del hemisferio occidental, y crear nuevas oportunidades de intercambio académico que fortalezcan la educación regional y la fuerza de desarrollo.

El Fondo de Innovación otorga subvenciones a equipos conformados por instituciones de educación superior que, a través propuestas innovadoras, fortalecen la capacidad institucional para programas de intercambio, aumentan la movilidad académica, brindan más oportunidades de capacitación y mejoran la cooperación y la colaboración en educación regional en todo el continente americano.

Las asociaciones del Fondo de Innovación creadas entre las instituciones de educación superior de los Estados Unidos y del resto del hemisferio occidental están aumentando las oportunidades de intercambio académico, al tiempo que fortalecen la cooperación educativa regional en el continente americano. Más información:

www.100kStrongAmericas.org

MAYO,
2011
Fecha de creación

224
Subvenciones otorgadas

390
Instituciones de educación superior beneficiadas

25
Países de Hemisferio Occidental participantes

\$965,000
USD
Contribuciones del Gobierno de Colombia

\$11 millones
USD
Inversión total en la iniciativa



DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Una prioridad para el gobierno de Colombia

Gracias a la colaboración entre el Departamento de Estado de los Estados Unidos a través de la Embajada en Bogotá y COLCIENCIAS, se seleccionaron 13 equipos integrados por instituciones de educación superior de los Estados Unidos y de Colombia, que presentaron proyectos de formación de capacidades con movilidad internacional que fortalecerán el desarrollo de las **industrias creativas y culturales (ICC)**.

Cada proyecto recibirá una subvención de USD **\$35.000**, que en cooperación con fondos de las instituciones permitirán la realización de prácticas de investigación + creación para más de 60 Colombianos en los Estados Unidos y al menos 40 Estadounidenses en Colombia.



5

Rondas específicas para Colombia

54

Subvenciones otorgadas a proyectos con Colombia

53

Instituciones de educación superior colombianas beneficiadas (incluyendo universidades públicas y privadas, instituciones técnicas, tecnológicas y Centros Regionales SENA)

PROYECTOS GANADORES

100.000 Strong in the Americas Colciencias-Departamento de Estado de los Estados Unidos

Las mujeres como agentes de cambio en el contexto del conflicto colombiano

La Universidad de Oregón se ha asociado con la Corporación Universidad de Medellín para crear un cortometraje documental sobre el papel de las mujeres, líderes sociales en lo que se conoce como "falsos positivos" en Colombia. El proyecto se centra en la investigación y el proceso creativo a lo largo de la producción, incluida la preproducción, el desarrollo del guión, el trabajo de campo, el diseño de arte y el diseño de un póster.

Programa de creación de investigación académica para explorar las culturas regionales de materiales en Colombia como base para permitir procesos de diseño autónomos posteriores a conflictos

La Universidad Estatal de Arizona se ha asociado con la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano para crear un centro de investigación. Las áreas de enfoque incluirán, por ejemplo, las culturas de reparación urbana y la re-vecindad de las ciudades.

Cine Clubs en la comunidad: el video como herramienta de conocimiento, creación e identidad

La Fundación Universidad de Bogotá; Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Interamericana de Puerto Rico se asociaron con la Fundación Universitaria del Área Andina para permitir a los estudiantes aprender sobre el uso del video como una herramienta de conocimiento, creación y construcción de la memoria. Los estudiantes involucrados aprenderán cómo contribuir a la cohesión social a través del Arte y el Patrimonio.

Comunicación intercultural a través del teatro ideado

La Universidad de Purdue se asoció con la Universidad de Caldas para co-construir una producción teatral. Como grupo, construirán el contenido y gestionarán todos los elementos técnicos y dramáticos de la producción. Al finalizar el programa de pasantías, un grupo de estudiantes de Purdue viajará a Caldas para completar una práctica de un mes para aprender sobre los enfoques colombianos del teatro.

OpenEstudio

Open Estudio 2020 es una experiencia de investigación académica e intercultural entre la Universidad de Purdue, la Universidad de Antioquia y el Instituto Tecnológico Metropolitano-ITM, que conecta el arte, la tecnología y la creatividad. El objetivo es apoyar la movilidad de estudiantes universitarios que viajan hacia el norte y hacia el sur para desarrollar las habilidades críticas necesarias para el desarrollo de una economía naranja global.

Programa de Pasantías de Intercambio Estudiantil

Este proyecto interdisciplinario de movilidad estudiantil para cuatro estudiantes universitarios de la Universidad del Rosario y un estudiante graduado de la Universidad de Stockton, utiliza estrategias de investigación+creación, participación comunitaria y proyectos artísticos internacionales de práctica social para abordar el desplazamiento humano globalizado, la migración y la crisis de refugiados, y el desarrollo de políticas en los Estados Unidos, Colombia y Venezuela.

Juego digital educativo para prevenir el ciber-acoso en niños de 8 a 13 años

La Universidad DePaul se asoció con la Universidad Católica de Manizales para construir una campaña social de prevención del acoso cibernético digital que integra alfabetización digital, diseño de juegos, narración de cuentos y estrategias de comunicación. El objetivo es involucrar, empoderar y enseñar a los niños de 8 a 13 años a identificar el acoso cibernético y aumentar el autocontrol.

Asociación para campañas digitales prosociales: un intercambio de estudiantes y colaboración docente

Purdue University y la Universidad de La Sabana establecieron un intercambio de estudiantes y profesores que se centra en enseñar un conjunto básico de habilidades y competencias esenciales para carreras exitosas en industrias creativas. El enfoque será las campañas de relaciones públicas (PR). Los objetivos creativos de la campaña digital 2019/2020 son (1) crear conciencia entre las poblaciones urbanas colombianas sobre los impactos del cambio climático en los cafeteros de Colombia y (2) mejorar los medios de vida de los cafeteros colombianos afectados por el cambio climático a través de lazos urbanos / rurales más fuertes.

Visualización de información y fabricación digital con aplicaciones en el campo de las industrias creativas

La Universidad de California, Santa Cruz y la Universidad de Purdue se asociaron con la Universidad de los Andes para establecer un programa internacional de intercambio de pasantías de investigación para estudiantes entre las tres instituciones académicas interesadas en los usos creativos de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Trans-languaging: Un intercambio académico de laboratorios de escritura

La Universidad de Purdue se asoció con la Universidad del Norte para presentar un modelo innovador para fortalecer la investigación sobre el trans-lingüismo y el desarrollo de la escritura académica y creativa entre los estudiantes de Barranquilla, Colombia y West Lafayette, en los Estados Unidos.

Expresiones culturales de MappEAN: el Observatorio para la economía creativa

La Universidad de Texas en San Antonio se asoció con la Universidad EAN para fortalecer las áreas de investigación + creación digital. El proyecto desarrolla una aplicación para apoyar las capacidades de pequeñas organizaciones en el sector cultural de la economía creativa y crear una plataforma donde los empresarios puedan compartir experiencias.

Desafíos de innovación
con realidad virtual y
realidad aumentada
para la salud

Prácticas
internacionales de
investigación + creación
en las industrias
creativas y culturales a
través de un programa
conjunto de narración
digital

La Universidad de Missouri-Kansas City se asoció con la Universidad Industrial de Santander para desarrollar capacidades en realidad virtual para crear contenido audiovisual interactivo para abordar los desafíos de salud identificados por la cámara de comercio - clúster de servicios de salud en Santander.

Virginia Commonwealth University se asoció con la Universidad Santiago de Cali para desarrollar un Programa conjunto de narración digital (DSP). Los objetivos de este proyecto son aumentar el número de estudiantes colombianos de Estudios de Medios que participan en la investigación comunitaria, la mejora del lenguaje y la participación de la comunidad en VCU y viceversa con los estudiantes de VCU en Colombia.